



Empresas con mejor reputación corporativa en ranking Merco: Bancolombia lidera, seguida por Alpina y Bavaria

Por su parte, Ramo y **Ecopetrol** registran cambios significativos respecto a la medición anterior. Así quedó listado.

Elija a PORTAFOLIO como su fuente diaria y reciba primero nuestras noticias



Según Merco, las tres primeras empresas en reputación son Bancolombia, Alpina y Bavaria. Foto: IA



Constanza Gómez Guasca

PERIODISTA PORTAFOLIO

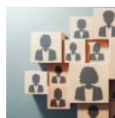
14.10.2026 10:34 | Actualizado: 14.10.2026 12:59



La reputación corporativa sigue siendo uno de los activos más valiosos para las compañías en Colombia.

En un entorno marcado por crecientes exigencias en materia de sostenibilidad, transparencia, ética empresarial y gestión del talento, las organizaciones mejor valoradas son aquellas capaces de combinar resultados financieros con la generación de confianza entre consumidores, trabajadores, inversionistas y otros grupos de interés. Esa es una de las principales conclusiones que deja la edición 2026 de Merco Empresas Colombia, que **volvió a ubicar a Bancolombia como la compañía con mejor reputación** corporativa del país.

El estudio, que **completa 19 años de mediciones en Colombia, se elaboró a partir de 82.860 encuestas**, 29 fuentes de información y siete evaluaciones independientes. La metodología recoge la percepción de directivos, expertos, analistas financieros, periodistas, trabajadores, consumidores y ciudadanos, entre otros públicos, para construir una fotografía de la reputación empresarial en el país.



LEA TAMBIÉN

Estas son las empresas más responsables con su entorno, según el estudio de la firma Merco
Constanza Gómez Guasca

Un liderazgo estable en la parte alta del ranking

Los resultados muestran una importante estabilidad entre las empresas que ocupan las primeras posiciones. **Bancolombia conservó el primer lugar**, seguida por Alpina, Bavaria y Sura, que **mantuvieron las posiciones alcanzadas en la medición anterior**.

Sin embargo, detrás de ese grupo se registraron movimientos relevantes. **Grupo Argos ascendió del sexto al quinto puesto** y logró ingresar al grupo de las cinco

Argos descendió del sexto al quinto puesto y logró ingresar al grupo de las cinco compañías con mejor reputación corporativa de Colombia. El avance de la empresa **desplazó a Crepes & Waffles al sexto lugar**, mientras que **Davivienda se mantuvo en la séptima posición**.

Más abajo, **Grupo Éxito avanzó de la novena a la octava posición** y **Postobón pasó del décimo al noveno lugar**. El cambio más significativo dentro del grupo de liderazgo fue protagonizado por Organización Corona, que **escaló desde la posición 11 y logró ingresar al top 10** de la clasificación general.



En los resultados del estudio sobresale el descenso de las empresas **Ecopetrol** y Ramo. FOTO:ISTOCK

Ramo y Ecopetrol protagonizan una de las mayores caídas

Si bien los movimientos dentro de las primeras posiciones fueron limitados, **el ranking sí evidenció cambios importantes** entre algunas compañías que históricamente habían ocupado lugares destacados.

Uno de los casos más llamativos fue el de Ramo. La empresa **registró uno de los mayores retrocesos del año al pasar del octavo lugar a la posición 18 en 2026**, una caída de diez puestos que la sacó del grupo de las diez empresas con mejor reputación corporativa del país.

El resultado **adquiere especial relevancia debido al reconocimiento que mantiene la marca** entre los consumidores colombianos y a la fortaleza histórica de su posicionamiento en el mercado de alimentos.

Otro de los movimientos destacados fue el de **Ecopetrol**, que **descendió de la posición 17 al puesto 25 en 2026**. Aunque la petrolera continúa siendo una de las compañías más relevantes para la economía nacional y mantiene una elevada visibilidad entre los diferentes públicos, los resultados muestran una pérdida de posiciones dentro de la clasificación general.

El comportamiento de **Ecopetrol** y Ramo contrasta con el avance de compañías como **Grupo Argos y Organización Corona lograron mejorar su ubicación** dentro del ranking y consolidar su presencia entre las empresas con mejor reputación del país.



LEA TAMBIÉN

¿Cómo hacer que una empresa sea atractiva para trabajar?

Lina Paola Gil

Los líderes de cada sector

Los líderes de cada sector

El análisis sectorial también dejó en evidencia cuáles son las organizaciones que actualmente **marcan la pauta dentro de sus respectivas industrias**.

En varios sectores, las diferencias entre las compañías más destacadas **reflejan cambios en las preferencias de consumidores**, inversionistas, trabajadores y otros grupos de interés.

En alimentos, **Alpina se mantuvo como la empresa con mejor reputación** del sector, consolidando un liderazgo que ha sostenido durante varios años. **Detrás se ubicaron Nestlé y Alquería**, configurando un podio dominado por compañías con fuerte presencia en el consumo masivo y elevados niveles de reconocimiento de marca.



Entre los grupos de interés Bavaria en bebidas, y Alpina en alimentos sobresalieron. FOTO:ISTOCK

En bebidas, **Bavaria volvió a ocupar la primera posición**. La compañía **estuvo acompañada por Postobón y Coca-Cola**, en una de las categorías más competitivas del estudio debido al alto nivel de exposición de las marcas frente a los consumidores.

El sector financiero **mantuvo como líder a Bancolombia, seguido por Davivienda y Grupo Aval**. La presencia de las tres entidades confirma el peso que tiene la banca dentro del ecosistema empresarial colombiano y su capacidad para mantenerse entre las industrias con mejores niveles de reputación del país.

En telecomunicaciones, **Claro encabezó la clasificación sectorial, seguida por Tigo y Movistar**. El resultado refleja la relevancia que han adquirido factores como la experiencia del cliente, la calidad del servicio y la cobertura dentro de la percepción de usuarios y expertos.



LEA TAMBIÉN

'Top' 10 de los líderes de Colombia es encabezado por presidente de Bancolombia
Valentina Delgadillo Abello

Una metodología que incorpora nuevas variables

De acuerdo con Catalina Londoño Moreno, directora de Merco en Colombia, **la edición 2026 incorporó nuevas herramientas** para fortalecer el análisis de la reputación empresarial. Entre ellas se encuentran componentes relacionados con el impacto de los líderes corporativos y la valoración realizada mediante **sistemas de**

inteligencia artificial generativa.

Según explicó la directiva, **incorporó ejercicios asociados a Merco Líderes y Merco Digital e IA**, con el objetivo de capturar nuevas dinámicas que influyen en la percepción de las organizaciones.

La inclusión de estos factores responde a una realidad cada vez más evidente: **la reputación corporativa ya no depende exclusivamente de los resultados económicos**. La capacidad de una empresa para gestionar su presencia digital, relacionarse con sus grupos de interés y responder a nuevas demandas sociales se ha convertido en un elemento central de su posicionamiento.

CONSTANZA GÓMEZ GUASCA

Periodista de Portafolio

Noticia realizada con apoyo de inteligencia artificial y revisada por un periodista.



TEMAS RELACIONADOS

[Merco](#) | [Merco empresas](#) | [Ranking](#) | [Reputación corporativa](#) | [Alpina](#) | [Bancolombia](#) | [Bavaria](#)

PONTE AL DÍA



Movistar se apaga en Colombia: así fue la historia del gigante español en el país

Johana Lorduy



Movistar se convierte en Tigo, que ahora invertirá \$8,5 billones en Colombia

José Caparroso



Tras el sismo, las donaciones movieron la economía: ventas de la canasta básica crecieron 22%, dice NielsenIQ

Constanza Gómez Guasca



Bancolombia y Ecopetrol son las empresas más atractivas para trabajar en Colombia, según Merco

Brayan Franzua Silva Hernandez



Empresa colombiana Ohra Water proyecta crecer 35% tras su paso por Paris Fashion Week con su apuesta de diseño

Julian Andres Gonzalez Vargas

NUESTROS PORTALES



'Medellín es la primera base de hidroaviones en Colombia, la segunda será en Cartagena': Rupert Stebbings, director de Alma Air

EL TIEMPO



Estudiantes vs Flamengo: Duelo de titanes en la semifinal de Libertadores, cuándo y dónde verlo

FUTBOL RED



¿Carril exclusivo para motos o pico y placa?

CITY TV

Bancolombia y Ecopetrol son las empresas más atractivas para trabajar en Colombia, según Merco

Alpina, Bavaria y EPM completan los cinco primeros puestos de la medición de Merco Talento para 2026.

EPM - PORTAFOLIO - Colombia - Noticias - Economía - 11/01/2025