

Los líderes de la reputación de Merco no aflojan

Bancolombia, Alpina, Bavaria y Sura mantuvieron los primeros lugares, seguidos por el Grupo Argos, 'holding' que logró entrar al 'Top 5' del escalafón.

Constanza Gómez Guasca

LA REPUTACIÓN corporativa sigue siendo uno de los activos más valiosos para las compañías en el país.

En un entorno marcado por crecientes exigencias en materia de sostenibilidad, transparencia, ética empresarial y gestión del talento, las organizaciones mejor valoradas son aquellas capaces de combinar resultados financieros con la generación de confianza entre consumidores, trabajadores, inversionistas y otros grupos de interés.

Esa es una de las principales conclusiones que deja la edición 2026 de Merco Empresas Colombia, que volvió a ubicar a Bancolombia como la compañía con mejor reputación corporativa del país.

El estudio, que completa 19 años de mediciones en Colombia, se elaboró a partir de 82.860 encuestas, 29 fuentes de información y siete evaluaciones independientes. La metodología recoge la percepción de directivos, expertos, analistas financieros, periodistas, trabajadores, consumidores y ciudadanos, entre otros públicos, para construir una fotografía de la reputación

empresarial en el país. Los resultados muestran una importante estabilidad entre las empresas que ocupan las primeras posiciones. Bancolombia conservó el primer lugar, seguida por Alpina, Bavaria y Sura, que mantuvieron las posiciones alcanzadas en la medición anterior.

Sin embargo, detrás de ese grupo se registraron movimientos relevantes. Grupo Argos ascendió del sexto al quinto puesto y logró ingresar al grupo de las cinco compañías con mejor reputación corporativa de Colombia. El avance de la empresa desplazó a Crepes & Waffles al sexto lugar, mien-

Otro de los movimientos destacados fue el de Ecopetrol, que descendió de la posición 17 al puesto 25 en la edición de 2026".

tras que Davivienda se mantuvo en la séptima posición.

Más abajo, Grupo Éxito avanzó de la novena a la octava posición y Postobón pasó del décimo al noveno lugar. El cambio más significativo dentro del grupo de liderazgo fue protagonizado por Organización Corona, que escaló desde la posición 11 y logró ingresar al top 10 de la clasificación general.

LA CAÍDA DE RAMO Y DE ECOPETROL

Si bien los movimientos dentro de las primeras posiciones fueron limitados, el ranking sí evidenció cambios importantes entre algunas compañías que históricamente habían ocupado lugares destacados.

Uno de los casos más llamativos fue el de Ramo. La empresa registró uno de los mayores retrocesos del año al pasar del octavo lugar a la posición 18 en 2026, una caída de diez puestos que la sacó del grupo de las diez empresas con mejor reputación corporativa del país.

El resultado adquiere especial relevancia debido al reconocimiento que mantiene la marca entre los consumidores colombianos y a la fortaleza histórica de su posicionamiento en el mercado de alimentos.

Otro de los movimientos destacados fue el de Ecopetrol, que descendió de la posición 17 al puesto 25 en 2026. Aunque la petrolera continúa siendo una de las compañías más relevantes para la economía nacional y mantiene una elevada visibilidad entre los diferentes públicos, los resultados muestran una pérdida de posiciones dentro de la clasificación general.

RANKING GENERAL DE EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN 2026

2025	2026	Empresa		Puntos
1	1		BANCOLOMBIA	10.000
2	2		ALPINA	9.863
3	3		BAVARIA	9.275
4	4		SURA	9.030
6	5		GRUPO ARGOS	8.621
5	6		CREPES & WAFFLES	8.375
7	7		DAVIVIENDA	8.155
9	8		GRUPO ÉXITO	7.673
10	9		POSTOBÓN	7.549
11	10		ORGANIZACIÓN CORONA	7.486
13	11		ALQUERÍA	7.440
18	12		EPM	7.314
14	13		COLOMBINA	7.289
15	14		CEMENTOS ARGOS	7.215
16	15		NESTLÉ	7.132
12	16		GRUPO NUTRESA	7.107
19	17		PROCAFECOL (JUAN VALDEZ)	7.026
8	18		RAMO	6.977
23	19		MERCADO LIBRE	6.966
20	20		HOMECENTER - SODIMAC	6.936
25	21		NU COLOMBIA	6.932
22	22		TERPEL	6.855
30	23		LATAM	6.789
28	24		METRO DE MEDELLÍN	6.694
17	25		ECOPETROL	6.673

Fuente Merco

El comportamiento de Ecopetrol y Ramo contrasta con el avance de compañías como Grupo Argos y Organización Corona lograron mejorar su ubicación dentro del ranking y consolidar su presencia entre las empresas con mejor reputación del país.

LOS LÍDERES POR SECTOR

El análisis sectorial también dejó en evidencia cuáles son las organizaciones que actualmente marcan la pauta dentro de sus respectivas industrias. En varios sectores, las diferencias entre las compañías más desta-

cadas reflejan cambios en las preferencias de consumidores, inversionistas, trabajadores y otros grupos de interés.

En alimentos, Alpina se mantuvo como la empresa con mejor reputación del sector, consolidando un liderazgo que ha sostenido durante varios años. Detrás se ubicaron Nestlé y Alquería, configurando un podio dominado por compañías con fuerte presencia en el consumo masivo y elevados niveles de reconocimiento de marca. En bebidas, Bavaria volvió a ocupar la primera posición. La



La edición 2026 incorporó nuevas herramientas. Entre ellas el impacto de los líderes corporativos y la valoración realizada con sistemas de IA generativa".

compañía estuvo acompañada por Postobón y Coca-Cola, en una de las categorías más competitivas del estudio debido al alto nivel de exposición de las marcas frente a los consumidores.

El sector financiero mantuvo como líder a Bancolombia, seguido por Davivienda y Grupo Aval. La presencia de las tres entidades confirma el peso que tiene la banca dentro del ecosistema empresarial colombiano y su capacidad para mantenerse entre las industrias con mejores niveles de reputación del país.

En telecomunicaciones, Claro encabezó la clasificación sectorial, seguida por Tigo y Movistar. El resultado refleja la relevancia que han adquirido factores como la experiencia del cliente, la calidad del servicio y la cobertura dentro de la percepción de usuarios y expertos.

De acuerdo con Catalina Londoño Moreno, directora de Merco en Colombia, la edición 2026 incorporó nuevas herramientas para fortalecer el análisis de la reputación empresarial. Entre ellas se encuentran componentes relacionados con el impacto de los líderes corporativos y la valoración realizada mediante sistemas de inteligencia artificial generativa.

Según explicó la directiva, incorporó ejercicios asociados a Merco Líderes y Merco Digital e IA, con el objetivo de capturar nuevas dinámicas que influyen en la percepción de las organizaciones.

La inclusión de estos factores responde a una realidad cada vez más evidente: la reputación corporativa ya no depende exclusivamente de los resultados económicos.□

JUDICIALES

EDICTOS

EDICTO - SUCESIÓN 150.- LA NOTARÍA DIECISIETE (17) DEL CIRCULO DE BOGOTÁ D.C., DE CONFORMIDAD CON EL NUMERAL 2º DEL ARTÍCULO 3º DEL DECRETO LEY 902 DE 1988 EMPLAZA REF: Liquidación adicional de la sucesión intestada del(a) causante Benigno Montoya Restrepo A todas las personas que crean y puedan tener derecho a intervenir en la liquidación notarial adicional de la sucesión intestada del(a) causante Benigno Montoya Restrepo, quien en vida se identificaba con cédula de ciudadanía número 43457089 expedida en la ciudad de Bogotá D.C., fallecido(a) el día quince (15) del mes de julio del año dos mil veinte (2020), en la ciudad de Bogotá D.C., el lugar donde tuvo el último domicilio y asien-

PUBLIQUE SU AVISO JUDICIAL
TEL.: 4266000 OPC. 2