

NEGOCIOS

Bancolombia lidera el ranking de empresas con mejor reputación en Colombia en 2026

Bancolombia, Alpina, Bavaria y Sura lideran Merco Empresas 2026, mientras Ecopetrol cae al puesto 25 tras perder ocho posiciones en un año.

MIÉRCOLES, OCTUBRE 14, 2026

Top 5 reputación empresarial 2026

LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN COLOMBIA

2		Alpina
3		Bavaria
4		Sura
5		Grupo Argos



Fuente: Merco

Bancolombia se mantiene como la empresa con mejor reputación corporativa de Colombia en 2026, seguida por Alpina, Bavaria y Sura, de acuerdo con el ranking general de Merco Empresas compartido este año.

La clasificación otorga a Bancolombia **10.000 puntos**, mientras Alpina obtiene 9.863, Bavaria 9.275 y Sura 9.030. Grupo Argos completa los cinco primeros lugares con 8.621 puntos.

El resultado mantiene una importante continuidad en la parte alta: las cuatro compañías que lideraron en 2025 conservan sus posiciones en 2026.

Empresas con mejor reputación en Colombia 2026: el top 10

Según la clasificación presentada, las primeras posiciones quedaron así:

Posición	Empresa	Puntos
1	Bancolombia	10.000
2	Alpina	9.863
3	Bavaria	9.275
4	Sura	9.030
5	Grupo Argos	8.621
6	Crepes & Waffles	8.375
7	Davivienda	8.155
8	Grupo Éxito	7.673
9	Postobón	7.549
10	Organización Corona	7.486

Infografía del día



Suscríbete a nuestro newsletter

Recibe las últimas noticias y mantente siempre actualizado.

☐ Acepto [política de privacidad](#)☐ Acepto [política de tratamiento de datos](#)

Lo más leído

1. Rock al Parque celebra 30 años en Bogotá y también podrá verse por Canal Capital

9 OCTUBRE, 2026 | ACTUALIDAD

2. Juan Pablo Saldarriaga asume la presidencia de Chubb Seguros Colombia

9 OCTUBRE, 2026 | NEGOCIOS

3. ASUS Googlebook 14: menos de un kilo y con Gemini Intelligence

29 SEPTIEMBRE, 2026 | INNOVACIÓN

4. SOFA 2026 comienza en Bogotá: horarios, entradas y lo que debe saber para asistir

8 OCTUBRE, 2026 | ACTUALIDAD

5. PRO X3 SUPERSTRIKE: el nuevo mouse de Logitech G

4 OCTUBRE, 2026 | INNOVACIÓN

Entre los movimientos positivos destaca **EPM**, que sube del puesto 18 al 12, mientras Mercado Libre pasa del 23 al 19 y LATAM del 30 al 23.

Ecopetrol cae ocho posiciones y llega al puesto 25

Uno de los cambios más fuertes en la clasificación corresponde a **Ecopetrol**, que pasa del puesto 17 en 2025 al **25 en 2026**, con 6.673 puntos.

La caída contrasta con su posición histórica dentro de los primeros lugares del monitor. En 2022, Merco Empresas ubicó a **Ecopetrol** en la segunda posición general, detrás de Bancolombia.

El descenso, sin embargo, debe leerse como una **señal reputacional y no como una explicación automática de sus causas**. El ranking muestra el deterioro relativo de su posición frente a otras organizaciones, pero por sí solo no permite atribuirlo a una administración, decisión política o episodio específico sin un análisis adicional de los componentes que alimentan la medición.

Ramo registra una de las mayores caídas del top 25

Ecopetrol no fue la única empresa que perdió terreno. **Ramo cayó diez posiciones**, del octavo lugar al 18. Grupo Nutresa pasó del 12 al 16, mientras Crepes & Waffles descendió del quinto al sexto lugar.

En contraste, **Alquería avanzó del puesto 13 al 11**, Grupo Éxito del noveno al octavo y Organización Corona del 11 al 10.

Estos movimientos muestran que el ranking no mide únicamente notoriedad. La reputación corporativa se construye alrededor de múltiples públicos y variables, por lo que cambios de posición pueden reflejar percepciones acumuladas sobre gestión, liderazgo, resultados, responsabilidad y relación con los grupos de interés.

La reputación se convierte en un activo empresarial medible

Merco utiliza distintas fuentes de información y evaluaciones de públicos vinculados con el entorno empresarial. En otros monitores publicados por la organización, su metodología integra análisis de directivos, trabajadores, expertos, consumidores y conversación digital, además de revisión independiente de sus procesos metodológicos.

Para las compañías, la clasificación deja una lectura relevante: **la reputación no es un indicador estático**.

Bancolombia, Alpina, Bavaria y Sura muestran consistencia en la parte alta, mientras los movimientos de compañías como **Ecopetrol**, Ramo o EPM evidencian que la percepción sobre una empresa puede cambiar significativamente en pocos años.

Y esa variación tiene implicaciones que van más allá de un ranking: **la reputación influye en la confianza de clientes, trabajadores, inversionistas, aliados y otros públicos que terminan incidiendo en el valor del negocio**.



Tal vez te has perdido



Actualidad

Gestión de riesgos empresariales: cómo prepararse ante un sismo sin frenar la operación

Miércoles, Octubre 14, 2026



Negocios

Lenovo nombra a Diego Majdalani presidente para América Latina

Miércoles, Octubre 14, 2026



Novedades, Innovación

El programa de Administración de Empresas de la Santoto impulsa en Tunja la innovación, el emprendimiento y el desarrollo empresarial en Boyacá

Miércoles, Octubre 14, 2026

C-level

La plataforma de contenidos para la comunidad ejecutiva de Colombia y América Latina. Nos dedicamos a explorar y presentar las historias más influyentes y significativas en el mundo de los negocios, enfocándonos exclusivamente en aquellos temas que resuenan con los líderes empresariales de hoy. **"Negocios que importan, líderes que inspiran"** no es solo nuestro tagline, es la esencia de nuestro contenido.

Con una meticulosa selección de noticias, análisis profundos y perfiles inspiradores, nos esforzamos por ser la conexión entre la innovación, la estrategia y el liderazgo que nuestros lectores buscan.

Redacción: redaccion@revistaclevel.com

Comercial: direccion@revistaclevel.com

Contáctanos

☐ Acepto [política de privacidad](#)☐ Acepto [política de tratamiento de datos](#)

Follow us

 Facebook LinkedIn Youtube TikTok Instagram Twitter