



Portafolio

INICIAR SESIÓN

Indicadores en línea



TRM \$ 3.197,65

ICOLCAP \$ 25.815,00 ▲ +1,033% +\$ 264,0

Dólar \$ 3.168,07 ▲ +0,08% +\$ 2,57

Euro \$ 3.551,37 ▲ +0,05% +\$ 1,94

B

ECONOMÍA · NEGOCIOS · INDICADORES ECONÓMICOS · DÓLAR · EDITORIAL

Empresas con mejor reputación corporativa en ranking Merco: Bancolombia lidera, seguida por Alpina y Bavaria

Por su parte, Ramo y Ecopetrol registran cambios significativos respecto a la medición anterior. Así quedó listado.

[Elija a PORTAFOLIO como su fuente diaria y reciba primero nuestras noticias](#)



Según Merco, las tres primeras empresas en reputación son Bancolombia, Alpina y Bavaria. Foto: IA



Constanza Gómez Guasca

Periodista Portafolio

14.10.2026 10:34 | Actualizado: 15.10.2026 08:00



Compartir



Reportar



Resumen



Escuchar

La reputación corporativa sigue siendo uno de los activos más valiosos para las compañías en Colombia.

En un entorno marcado por crecientes exigencias en materia de sostenibilidad, transparencia, ética empresarial y gestión del talento, las organizaciones mejor valoradas son aquellas capaces de combinar resultados financieros con la generación de confianza entre consumidores, trabajadores, inversionistas y otros grupos de interés. Esa es una de las principales conclusiones que deja la edición 2026 de Merco Empresas Colombia, que **volvió a ubicar a Bancolombia como la compañía con mejor reputación corporativa del**

Ponte al día



Esta colombiana fue incluida entre los 100 ejecutivos más destacados en los Best CEO Awards 2026

CONSTANZA GÓMEZ GUASCA



La iniciativa de Mastercard que ya ayudó en la digitalización de más de 110.000 pequeñas empresas en el país

JULIAN ANDRES GONZALEZ VARGAS



Toque de campana marca el regreso del Grupo Energía Bogotá al mercado de capitales colombiano

JUAN MARTÍN MURILLO HERRERA



Esta es la marca

como la compañía con mejor reputación corporativa del país.

El estudio, que **completa 19 años de mediciones en Colombia, se elaboró a partir de 82.860 encuestas**, 29 fuentes de información y siete evaluaciones independientes. La metodología recoge la percepción de directivos, expertos, analistas financieros, periodistas, trabajadores, consumidores y ciudadanos, entre otros públicos, para construir una fotografía de la reputación empresarial en el país.



LEA TAMBIÉN

Estas son las empresas más responsables con su entorno, según el estudio de la firma Merco

Constanza Gómez Guasca

Un liderazgo estable en la parte alta del ranking

Los resultados muestran una importante estabilidad entre las empresas que ocupan las primeras posiciones.

Bancolombia conservó el primer lugar, seguida por Alpina, Bavaria y Sura, que **mantuvieron las posiciones alcanzadas en la medición anterior**.

Sin embargo, detrás de ese grupo se registraron movimientos relevantes. **Grupo Argos ascendió del sexto al quinto puesto** y logró ingresar al grupo de las cinco compañías con mejor reputación corporativa de Colombia. El avance de la empresa **desplazó a Crepes & Waffles al sexto lugar**, mientras que **Davivienda se mantuvo en la séptima posición**.

Más abajo, **Grupo Éxito avanzó de la novena a la octava posición** y **Postobón pasó del décimo al noveno lugar**. El cambio más significativo dentro del grupo de liderazgo fue protagonizado por Organización Corona, que **escaló desde la posición 11 y logró ingresar al top 10** de la clasificación general.



En los resultados del estudio sobresale el descenso de las empresas Ecopetrol y Ramo. FOTO:ISTOCK

Ramo y Ecopetrol protagonizan una de las mayores caídas

Si bien los movimientos dentro de las primeras posiciones fueron limitados, **el ranking sí evidenció cambios importantes** entre algunas compañías que históricamente



colombiana de muebles que creció 33% en el primer semestre, por encima del mercado

CONSTANZA GÓMEZ GUASCA



Anthropic dispara sus ingresos 45% hasta US\$16.800 millones mientras prepara su salida a bolsa

JUAN MARTÍN MURILLO HERRERA

Nuestros Portales



Gremio del calzado alerta por pérdida de empleos y pide fortalecer la producción con caucho colombiano

EL TIEMPO



Pronósticos Real Betis vs Barcelona: Duelo en la cima de La Liga

FUTBOL RED



Evolucionamos: El Tiempo inauguró su nueva sede

CITY TV

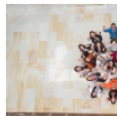
habían ocupado lugares destacados.

Uno de los casos más llamativos fue el de Ramo. La empresa **registró uno de los mayores retrocesos del año al pasar del octavo lugar a la posición 18 en 2026**, una caída de diez puestos que la sacó del grupo de las diez empresas con mejor reputación corporativa del país.

El resultado **adquiere especial relevancia debido al reconocimiento que mantiene la marca** entre los consumidores colombianos y a la fortaleza histórica de su posicionamiento en el mercado de alimentos.

Otro de los movimientos destacados fue el de Ecopetrol, que **descendió de la posición 17 al puesto 25 en 2026**. Aunque la petrolera continúa siendo una de las compañías más relevantes para la economía nacional y mantiene una elevada visibilidad entre los diferentes públicos, los resultados muestran una pérdida de posiciones dentro de la clasificación general.

El comportamiento de Ecopetrol y Ramo contrasta con el avance de compañías como **Grupo Argos y Organización Corona lograron mejorar su ubicación** dentro del ranking y consolidar su presencia entre las empresas con mejor reputación del país.



LEA TAMBIÉN

¿Cómo hacer que una empresa sea atractiva para trabajar?

Lina Paola Gil

Los líderes de cada sector

El análisis sectorial también dejó en evidencia cuáles son las organizaciones que actualmente **marcan la pauta dentro de sus respectivas industrias**.

En varios sectores, las diferencias entre las compañías más destacadas **reflejan cambios en las preferencias de consumidores**, inversionistas, trabajadores y otros grupos de interés.

En alimentos, **Alpina se mantuvo como la empresa con mejor reputación** del sector, consolidando un liderazgo que ha sostenido durante varios años. **Detrás se ubicaron Alquería y Colombina**, configurando un podio dominado por compañías con fuerte presencia en el consumo masivo y elevados niveles de reconocimiento de marca.





Entre los grupos de interés Bavaria en bebidas, y Alpina en alimentos sobresalieron.
FOTO:ISTOCK

En bebidas, **Bavaria volvió a ocupar la primera posición.** La compañía **estuvo acompañada por Postobón y Coca-Cola**, en una de las categorías más competitivas del estudio debido al alto nivel de exposición de las marcas frente a los consumidores.

El sector financiero **mantuvo como líder a Bancolombia, seguido por Davivienda y Nu Colombia.** La presencia de las tres entidades confirma el peso que tiene la banca dentro del ecosistema empresarial colombiano y su capacidad para mantenerse entre las industrias con mejores niveles de reputación del país.

En telecomunicaciones, **Claro encabezó la clasificación sectorial, seguida por Tigo y ETB.** El resultado refleja la relevancia que han adquirido factores como la experiencia del cliente, la calidad del servicio y la cobertura dentro de la percepción de usuarios y expertos.



LEA TAMBIÉN

'Top' 10 de los líderes de Colombia es encabezado por presidente de Bancolombia

Valentina Delgadillo Abello

Una metodología que incorpora nuevas variables

De acuerdo con Catalina Londoño Moreno, directora de Merco en Colombia, **la edición 2026 incorporó nuevas herramientas** para fortalecer el análisis de la reputación empresarial. Entre ellas se encuentran componentes relacionados con el impacto de los líderes corporativos y la valoración realizada mediante **sistemas de inteligencia artificial generativa.**

Según explicó la directiva, **incorporó ejercicios asociados a Merco Líderes y Merco Digital e IA**, con el objetivo de capturar nuevas dinámicas que influyen en la percepción de las organizaciones.

La inclusión de estos factores responde a una realidad cada vez más evidente: **la reputación corporativa ya no depende exclusivamente de los resultados económicos.**

La capacidad de una empresa para gestionar su presencia digital, relacionarse con sus grupos de interés y responder a nuevas demandas sociales se ha convertido en un elemento central de su posicionamiento.

CONSTANZA GÓMEZ GUASCA

Periodista de Portafolio

Noticia realizada con apoyo de inteligencia artificial y revisada por un periodista.



Compartir



Reportar



Resumen



Escuchar

Chia: La IA que hace dinero: ¿por qué está causando tanto ruido en la web?

Maximice sus ahorros hoy



Gustavo Petro borró su respuesta a Westcol tras leer como amenaza un mensaje que era parte...

PORTAFOLIO

Bancolombia explotó en 2026: entra y mira cómo participar

BCLF

Ver oferta



Truco Japones para reducir la apnea del sueño (¡Es genial!)

Dormir Mejor

Miles de colombianos ya generan un segundo ingreso con solo 100 dólares

BCLF



Las últimas unidades del Carriel de Cuero Legítimo están en liquidación con 82% Off

Tienda Alicante

La IA que hace dinero: ¿por qué está causando tanto ruido en la web?

COINBB

Cambio de colección de bolsos Vélez - Gran liquidación de stock

Tienda Alicante

Más información



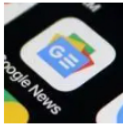
Chia: La IA que está transformando el mundo de las inversiones.

COINSD

Temas relacionados

Merco | Merco empresas | Ranking | Reputación corporativa | Alpina | Bancolombia | Bavaria

Sugerencias



PORTAFOLIO GOOGLE NEWS

Síguenos en GOOGLE NEWS. Mantente siempre actualizado con las últimas noticias coberturas historias y análisis directamente en Google News.

QUIERO RECIBIRLO



PORTAFOLIO WHATSAPP

Únete al canal de El Tiempo en WhatsApp para estar al día con las noticias más relevantes al momento.